

ULOTKA INFORMACYJNA

skrót LSR i kryteria wyboru



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
 Publikacja opracowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Qwsi”, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Charakterystyka LGD „Qwsi”

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Qwsi” powstało na podstawie Ustawy z 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w celu realizacji Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 i zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.02.2009 r. pod numerem 0000323855. W okresie programowania 2014 – 2020 Stowarzyszenie LGD „Qwsi” będzie kontynuować swoją działalność.

Obszar objęty LSR w ramach LGD „Qwsi” obejmuje wszystkie 7 gmin powiatu ząbkowickiego: Bardo, Ciepłowody, Kamieniec Ząbkowicki, Stoszowice, Ząbkowice Śląskie, Ziębice, Złoty Stok.

Powierzchnia obszaru wynosi 802 km². Teren ten zamieszkuje 67 875 mieszkańców (dane: GUS, stan na 31.12.2013 r.).

Mapa obszaru LGD „Qwsi”





Spis treści

05

Planowane nabory wniosków

23

Kryteria wyboru operacji

39

Poziom decyzyjny – Rada

40

Harmonogram wyborów

Cele ogólne, cele szczegółowe
i przedsięwzięcia

41

Powiązanie budżetu z celami

45

Vademecum wnioskodawcy

49



Planowane nabory wniosków

W ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, Stowarzyszenie prowadzić będzie nabory wniosków na operacje konkursowe i grantowe. Stowarzyszenie realizować będzie także operacje własne. Minimalna całkowita wartość operacji konkursowej wynosi nie mniej niż 50 000 złotych.

Minimalna kwota, jaką będzie można pozyskać na grant wynosi 5 000 złotych, a maksymalna 30 000 złotych.

Wspierany zakres operacji	<ul style="list-style-type: none"> – Podejmowanie działalności gospodarczej; – Rozwijanie działalności gospodarczej; – Podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą; – Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą; – Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; – Promowanie obszaru objętego LSR; – Wzmocnienie kapitału społecznego; – Zachowanie dziedzictwa lokalnego. 	
Zakres tematyczny operacji	Operacje konkursowe	Projekty grantowe
	<ul style="list-style-type: none"> – Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty, turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”; – Przedsięwzięcie III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”; – Przedsięwzięcie IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Żąbkowickiej”; – Przedsięwzięcie VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”. 	<ul style="list-style-type: none"> – Przedsięwzięcie II. „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej”; – Przedsięwzięcie V. „Bezpiecznie i zdrowo”; – Przedsięwzięcie VI. „Wioski tematyczne na Ziemi Żąbkowickiej”.

Zakres operacji	PODEJMOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018
Limit środków	540 000,00 zł	1 820 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs – premia	konkurs – premia
Warunki udzielenia wsparcia	<p>premia w wysokości 90 000,00 zł; wypłata środków: 80% po podpisaniu umowy, jeżeli beneficjent:</p> <p>a) podjął we własnym imieniu działalność gospodarczą,</p> <p>b) zgłosił się do ubezpieczenia społecznego na podstawie przepisów o systemie ubezpieczeń społecznych z tytułu wykonywania działalności,</p> <p>c) uzyskał pozwolenia, zezwolenia i inne decyzje, w tym ostateczną decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach, których uzyskanie jest wymagane przez odrębne przepisy do realizacji inwestycji objętych operacją i 20% po zrealizowaniu operacji zgodnie z biznesplanem</p>	<p>premia w wysokości 90 000,00 zł; wypłata środków: 80% po podpisaniu umowy, jeżeli beneficjent:</p> <p>a) podjął we własnym imieniu działalność gospodarczą,</p> <p>b) zgłosił się do ubezpieczenia społecznego na podstawie przepisów o systemie ubezpieczeń społecznych z tytułu wykonywania działalności,</p> <p>c) uzyskał pozwolenia, zezwolenia i inne decyzje, w tym ostateczną decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach, których uzyskanie jest wymagane przez odrębne przepisy do realizacji inwestycji objętych operacją i 20% po zrealizowaniu operacji zgodnie z biznesplanem</p>
	<p>Pomoc nie przysługuje, jeśli działalność gospodarcza będąca przedmiotem tej operacji jest sklasyfikowana w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jako:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) działalność usługowa wspomagająca rolnictwo i następująca po zbiorach; 2) górnictwo i wydobywanie; 3) działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie; 4) przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków; 5) wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej; 6) produkcja chemikaliów oraz wyrobów chemicznych; 7) produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych; 8) produkcja metali; 9) produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz motocykli; 10) transport lotniczy i kolejowy; 11) gospodarka magazynowa. 	

Preferowany zakres projektów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie dla tworzenia miejsc pracy w sektorze turystyki; 2. Wsparcie dla rozwoju bazy noclegowej i gastronomicznej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi; 2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi; 3. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych; 4. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru; 5. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin.
Realizowane wskaźniki	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych – 10 (łącznie dla podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej); 2. Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku – 1000 (łącznie dla podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej). 	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 32 (łącznie dla podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej).
	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki – 6; 2. Liczba nowych miejsc noclegowych – 20 (łącznie dla podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej). 	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 20.

Zakres operacji	ROZWIJANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ		
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”.	Przedsięwzięcie III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018	2016 – 2018
Limit środków	460 000,00 zł	1 300 000,00 zł	50 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs – refundacja	konkurs – refundacja	operacja własna LGD – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja 70% kosztów kwalifikowalnych	refundacja 70% kosztów kwalifikowalnych, jeśli główny zakres działalności rozwijanej dzięki otrzymaniu dofinansowania będzie przynależać do kodu PKD wskazanego w LSR (wg klasyfikacji z 2007 r.): H 49.39.Z Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany; H 52.21.Z Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy; P 85.10.Z Wychowanie przedszkolne; Q 86.21.Z Praktyka lekarska ogólna; Q 86.22.Z Praktyka lekarska specjalistyczna; Q 86.23.Z Praktyka lekarska dentystryczna; Q 86.90.A Działalność fizjoterapeutyczna; Q 87.10.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem zapewniająca opiekę pielęgniarstwa; Q 87.30.Z Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych; Q 87.90.Z Pozostała pomoc społeczna z zakwaterowaniem; Q 88.10.Z Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych; Q 88.91.Z Opieka dzienna nad dziećmi. refundacja 65% kosztów kwalifikowalnych w ramach pozostałych kodów PKD	refundacja 95% kosztów kwalifikowalnych

	Pomoc nie przysługuje, jeśli działalność gospodarcza będąca przedmiotem tej operacji jest sklasyfikowana w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jako:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1) działalność usługowa wspomagająca rolnictwo i następująca po zbiorach; 2) górnictwo i wydobywanie; 3) działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie; 4) przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków; 5) wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej; 6) produkcja chemikaliów oraz wyrobów chemicznych; 7) produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych; 8) produkcja metali; 9) produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz motocykli; 10) transport lotniczy i kolejowy; 11) gospodarka magazynowa. 		
Preferowany zakres projektów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie dla tworzenia miejsc pracy w sektorze turystyki; 2. Wsparcie dla rozwoju bazy noclegowej i gastronomicznej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi; 2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi; 3. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych; 4. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru; 5. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin. 	1. Publikacja promująca ofertę inwestycyjną obszaru i działających na nim przedsiębiorców

Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych – 10 (łącznie dla podjęcia i rozwijania działalności gospodarczej); 2. Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku – 1000 (łącznie dla podjęcia i rozwijania działalności gospodarczej).	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 32 (łącznie dla podjęcia i rozwijania działalności gospodarczej).	Wskaźniki rezultatu: –
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki – 4; 2. Liczba nowych miejsc noclegowych – 20 (łącznie dla podjęcia i rozwijania działalności gospodarczej).	Wskaźniki produktu: 1. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 12	Wskaźniki produktu: 1. Liczba publikacji promujących ofertę inwestycyjną obszaru i działających na nim przedsiębiorców – 1.

Zakres operacji	PODNOŚCIE KOMPETENCJI OSÓB PODEJMUJĄCYCH I ROZWIJAJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”
Data naboru	2016 – 2018
Limit środków	80 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs (łącznie z naborem na podjęcie i rozwijanie działalności gospodarczej w ramach Przedsięwzięcia III.) – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja 70% kosztów kwalifikowalnych, jeśli główny zakres działalności rozwijanej dzięki otrzymaniu dofinansowania będzie przynależać do PKD wskazanego w LSR refundacja 65% kosztów kwalifikowalnych w ramach pozostałych kodów PKD
Preferowany zakres projektów	1. Podjęcie działań zachęcających mieszkańców do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych (szkolenia podnoszące kompetencje osób realizujących operacje z zakresu przedsiębiorczości).
Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem – 10. Wskaźniki produktu: 1. Liczba szkoleń podnoszących kompetencje osób realizujących operację z zakresu przedsiębiorczości – 10.

Zakres operacji	WSPIERANIE WSPÓŁPRACY MIĘDZY PODMIOTAMI WYKONUJĄCYMI DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ NA OBSZARZE WIEJSKIM OBJĘTYM LSR W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG TURYSTYCZNYCH
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”
Data naboru	2019 – 2021
Limit środków	100 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja 70% kosztów kwalifikowalnych
Preferowany zakres projektów	1. Stworzenie sieci w zakresie rozwoju usług turystycznych (stworzenie systemu pakietów pobytowych i oferty turystycznej)
Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR – 2000
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba sieci w zakresie rozwoju usług turystycznych – 1



Zakres operacji	BUDOWA LUB PRZEBUDOWA OGÓLNODOSTĘPNEJ NIEKOMERCYJNEJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I REKREACYJNEJ	
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie II. „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej”
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018
Limit środków	2 100 000,00 zł	300 000,00 zł (limit łączny na zakres operacji promowanie obszaru i budowa infrastruktury turystycznej ...)
Forma wsparcia	konkurs – refundacja	projekt grantowy – dotacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja: – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 100% dla pozostałych wnioskodawców	dotacja: – 100% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 100% dla pozostałych wnioskodawców; wyплата środków: zaliczka 70% po podpisaniu umowy i 30% po zrealizowaniu operacji; wysokość pomocy: nie może być wyższa niż 30 000 zł oraz niższa niż 5 000 zł.
Preferowany zakres projektów	1. Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym szlaków turystycznych.	1. Wsparcie działań (rajdów pieszych, rowerowych, promocji zabytków i miejsc turystycznych, zewnętrznych siłowni, materiałów promocyjnych etc.), które promować będą lokalną ofertę turystyczną i zasoby obszaru
Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej – 3000 2. Liczba km nowoutworzonych szlaków turystycznych – 30	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba turystów, którzy wezmą udział w działaniach promujących lokalną ofertę turystyczną – 1000
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 7 2. Liczba nowoutworzonych lub rozwijanych szlaków turystycznych – 4	Wskaźniki produktu: 1. Liczba nowych wydarzeń promujących ofertę turystyczną i zasoby regionu – 10



Zakres operacji	PROMOWANIE OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW LUB USŁUG LOKALNYCH		
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie II. „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018	2019 – 2021
Limit środków	150 000,00 zł (3 x 50 000 zł)	300 000,00 zł (limit łączny na zakres operacji promowanie obszaru i budowa infrastruktury turystycznej ...)	100 000,00 zł (limit na zakres operacji wzmocnienie kapitału społecznego w ramach Przedsięwzięcia VII.)
Forma wsparcia	operacje własne LGD (3) – refundacja	projekt grantowy – dotacja	konkurs (łącznie z naborem na zakres operacji wzmocnienie kapitału społecznego w ramach Przedsięwzięcia VII.) – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja 95% kosztów kwalifikowalnych	dotacja: – 100% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 100% dla pozostałych wnioskodawców; wyплата środków: zaliczka 70% po podpisaniu umowy i 30% po zrealizowaniu operacji; wysokość pomocy: nie może być wyższa niż 30 000 zł oraz niższa niż 5 000 zł.	refundacja: – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 95% dla pozostałych wnioskodawców

Preferowany zakres projektów	Podjęcie działań promujących obszar i jego ofertę: 1. Przewodnik po Ziemi Ząbkowickiej. 2. Targi turystyczne. 3. Targi produktów lokalnych.	1. Wsparcie działań (rajdów pieszych, rowerowych, promocji zabytków i miejsc turystycznych, zewnętrznych siłowni, materiałów promocyjnych etc.), które promować będą lokalną ofertę turystyczną i zasoby obszaru	1. Podjęcie działań promujących walory przyrodnicze, kulturowe i historyczne pośród mieszkańców obszaru
Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych – 80 000	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba turystów, którzy wezmą udział w działaniach promujących lokalną ofertę turystyczną – 1000	Wskaźniki rezultatu: -
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba działań promocyjnych, w tym udział w targach – 3	Wskaźniki produktu: 1. Liczba nowych wydarzeń promujących ofertę turystyczną i zasoby regionu – 10	Wskaźniki produktu: -



Zakres operacji	WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO		
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Ząbkowickiej”	Przedsięwzięcie IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Ząbkowickiej”	Przedsięwzięcie V. „Bezpiecznie i zdrowo”
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018	2016 – 2018
Limit środków	60 000,00 zł	50 000,00 zł	300 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs – refundacja	operacja własna LGD – refundacja	projekt grantowy – dotacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja: – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 95% dla pozostałych wnioskodawców	refundacja 95% kosztów kwalifikowalnych	dotacja: – 100% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 100% dla pozostałych wnioskodawców; wyplata środków: zaliczka 70% po podpisaniu umowy i 30% po zrealizowaniu operacji; wysokość pomocy: nie może być wyższa niż 30 000 zł oraz niższa niż 5 000 zł.



Preferowany zakres projektów	<p>1. Wykorzystanie świetlic na rzecz aktywizacji społecznej.</p> <p>2. Wspieranie oferty ośrodków kultury dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży i seniorów</p> <p>3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru, np. sieć Uniwersytetów III Wieku</p> <p>4. Realizacja programów kształcenia i podnoszenia kompetencji przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych.</p>	1. Podnoszenie kompetencji społecznych przedstawicieli grup defaworyzowanych (szkolenia)	<p>1. Poprawa bezpieczeństwa i zdrowia lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych w życiu społecznym, czyli młodzieży i seniorów.</p> <p>2. Wspieranie projektów organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży oraz seniorów.</p>
Realizowane wskaźniki	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <p>1. Liczba przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy wzięli udział w działaniach aktywizacyjnych – 40</p> <p>Wskaźniki produktu:</p> <p>1. Liczba działań aktywizacyjnych dla przedstawicieli organizacji pozarządowych – 1</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <p>1. Liczba mieszkańców, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych – 30</p> <p>Wskaźniki produktu:</p> <p>1. Liczba działań aktywnych dla mieszkańców (w tym grup defaworyzowanych) – 1</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <p>1. Liczba młodzieży, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych – 200</p> <p>2. Liczba seniorów, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych – 150</p> <p>Wskaźniki produktu:</p> <p>1. Liczba działań aktywizacyjnych dla młodzieży – 5</p> <p>2. Liczba działań aktywizacyjnych dla seniorów – 5</p>

Zakres operacji	WZMOCNIENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO		
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie VI. „Wioski Tematyczne na Ziemi Żąbkowickiej”	Przedsięwzięcie VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”	Przedsięwzięcie VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”
Data naboru	2019 – 2021	2019 – 2021	2019 – 2021
Limit środków	200 000,00 zł	100 000,00 zł	50 000,00 zł
Forma wsparcia	projekt grantowy – dotacja	konkurs (łącznie z naborem na zakres promocja obszaru objętego LSR w ramach Przedsięwzięcia VII.) – refundacja	operacja własna LGD – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	<p>dotacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 100% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 100% dla pozostałych wnioskodawców; <p>wypłata środków: zaliczka 70% po podpisaniu umowy i 30% po zrealizowaniu operacji;</p> <p>wysokość pomocy: nie może być wyższa niż 30 000 zł oraz niższa niż 5 000 zł.</p>	<p>refundacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 95% dla pozostałych wnioskodawców 	refundacja 95% kosztów kwalifikowalnych
Preferowany zakres projektów	1. Wspieranie rozwoju aktywności i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, tworzenie „wsi tematycznych”	1. Działania z zakresu edukacji formalnej i nieformalnej dotyczącej walorów i dziedzictwa obszaru (edukacja ekologiczna, regionalna i dot. odnawialnych źródeł energii)	1. Szkolenia z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu dotyczące korzyści ze stosowania OZE (prowadzenie działań edukacyjnych zachęcających do wymiany źródeł ciepła i stosowania OZE)

Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób korzystających z oferty utworzonych „Wsi Tematycznych” – 500	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób, które wzięły udział w działaniach związanych z edukacją ekologiczną, edukacją regionalną oraz odnawialnymi źródłami energii – 50	Wskaźniki rezultatu: -
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba utworzonych „Wsi Tematycznych” – 7	Wskaźniki produktu: 1. Liczba działań związanych z edukacją ekologiczną, regionalną i odnawialnymi źródłami energii – 3	Wskaźniki produktu: 1. Liczba działań dotyczących przeciwdziałania zmianom klimatu – 1



Zakres operacji	ZACHOWANIE DZIEDZICTWA LOKALNEGO	
Zakres tematyczny operacji	Przedsięwzięcie VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”	Przedsięwzięcie I. Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej
Data naboru	2016 – 2018	2016 – 2018
Limit środków	110 000,00 zł	230 000,00 zł
Forma wsparcia	konkurs – refundacja	konkurs – refundacja
Warunki udzielenia wsparcia	refundacja: – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 95% dla pozostałych wnioskodawców	warunki udzielenia wsparcia refundacja: – 63,63% dla jednostek sektora finansów publicznych, – 70% dla podmiotów wykonujących działalność gospodarczą, – 100% dla pozostałych wnioskodawców
Preferowany zakres projektów	1. Wsparcie dla rozwoju infrastruktury kulturalnej, w tym muzeów, izb pamięci służącej prezentacji lokalnych zespołów, dziedzictwa, historii obszaru etc.	1. Poprawa stanu zabytków (oznaczenie, tablice, promocja, etc.)
Realizowane wskaźniki	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób, które odwiedziły w ciągu roku wsparte Muzeum – 3 400	Wskaźniki rezultatu: 1. Liczba osób, które odwiedziły obiekty zabytkowe udostępnione na cele turystyczne - 1 000
	Wskaźniki produktu: 1. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (m. in. Muzeum) – 1	Wskaźniki produktu: 1. Liczba wspartych obiektów zabytkowych - 3



Kryteria wyboru operacji dla Przedsięwzięcia I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”.

L.p.	Operacje	Kryterium	Opis	Zasady pkt.	Pkt.
1	wszystkie	Innowacyjność	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod. (Kryterium oceniane na podstawie informacji zawartych w obowiązkowym załączniku pn. „Innowacyjność projektu”, który dostępny jest w biurze LGD oraz na stronie internetowej www.qwsi.pl).	Ma charakter innowacyjny Nie ma charakteru innowacyjnego	1 0
2	wszystkie	Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	Preferuje operacje, które podczas realizacji stosują rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii czy przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. W przypadku operacji miękkich preferowane będą projekty przybliżające uczestnikom tematykę ochrony środowiska (w tym lokalne zasoby przyrodnicze) czy przeciwdziałania zmianom klimatu.	Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	1 0

3	wszystkie	Obszar realizacji	Preferuje operacje, które realizowane będą na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców.	Operacja realizowana wyłącznie na obszarze miejscowości do 5 tys. mieszkańców	1
				Operacja realizowana w całości lub części na obszarze miejscowości powyżej 5 tys. mieszkańców	0
4	wszystkie	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami. Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROWu 2007 – 2013) lub będącymi w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu lub udokumentowanie współpracy z innymi sektorami (w realizacji planowanego projektu).	Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej jednym komplementarnym projektem innego podmiotu i planuje współpracę międzysektorową	2
				Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu	1
				Bez powiązań	0
5	wszystkie	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.) oraz przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione).	Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	2
				Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	1
				Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0

6	wszystkie	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo – finansowym.	Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa) projekt przyczynia się do promocji obszaru	1
				Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych	0
7	wszystkie	Powiązanie z ofertą turystyczną obszaru	Preferuje operacje, które udowodnią, że rozwijana przez nie oferta usług i infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i okolicy turystycznej będzie związana z istniejącą na obszarze ofertą turystyczną	Operacja włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną	2
				Operacja nie włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną	0
Maksymalna liczba punktów – 10 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej – 5					
Maksymalna liczba punktów dla projektów własnych – 10 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej 5					

**Kryteria wyboru operacji dla Przedsięwzięcia III.
„Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”.**

L.p.	Operacje	Kryterium	Opis	Zasady pkt.	Pkt.
1	wszystkie	Innowacyjność	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod. (Kryterium oceniane na podstawie informacji zawartych w obowiązkowym załączniku pn. „Innowacyjność projektu”, który dostępny jest w biurze LGD oraz na stronie internetowej www.qwsi.pl).	Ma charakter innowacyjny	1
				Nie ma charakteru innowacyjnego	0
2	PDG RDG	Tworzenie nowych miejsc pracy	Preferuje operacje, które utworzą większą liczbę miejsc pracy niż zakładane w LSR minimum.	Tworzy 2 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum	3
				Tworzy 1 miejsce pracy więcej niż zakładane minimum	2
				Tworzy tyle miejsc pracy ile zakłada minimum	1
3	PDG	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja związana z podejmowaniem działalności gospodarczej realizowana jest przez przedstawiciela jednej ze wskazanych w LSR grup defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy tj. osoby długotrwale bezrobotne, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety powracające na lokalny rynek pracy, osoby 45+, młodzież po zakończeniu nauki, osoby niepełnosprawne.	Operacja jest realizowana przez przedstawiciela grup defaworyzowanych	2
				Operacja nie jest realizowana przez przedstawiciela grup defaworyzowanych	0

4	RDG	Zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych na rynku pracy	Operacja związana z rozwinięciem działalności gospodarczej planuje utworzenie przynajmniej jednego miejsca pracy, w ramach którego przez okres realizacji operacji i zachowania jej trwałości zatrudniona będzie osoba ze wskazanych w LSR grup defaworyzowanych tj. osoby długotrwale bezrobotne, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety powracające na lokalny rynek pracy, osoby 45+, młodzież po zakończeniu nauki, osoby niepełnosprawne	Operacja przewiduje utworzenie przynajmniej dwóch miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych	3
				Operacja przewiduje utworzenie jednego miejsca pracy dla osoby z grup defaworyzowanych	1
				Operacja nie przewiduje utworzenia miejsca pracy dla osoby z grup defaworyzowanych	0
5	PDG RDG	Rozwijany zakres usług	Preferuje operacje, które w ramach podejmowania działalności gospodarczej oraz rozwijania działalności gospodarczej jako główne wskazały kody PKD zgodne z preferowanym zakresem wskazanym w LSR.	Operacja planuje rozwijanie usług wskazanych jako priorytetowe w LSR	2
				Operacja planuje rozwijanie innych usług niż te wskazane jako priorytetowe w LSR	0

6	wszystkie	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.) oraz przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione).	Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	2
				Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	1
				Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0
7	wszystkie	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo – finansowym.	Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa) projekt przyczynia się do promocji obszaru	1
				Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych	0
				Maksymalna liczba punktów dla projektów z zakresu podejmowania działalności gospodarczej – 11 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej 4 pkt.	
Maksymalna liczba punktów dla projektów z zakresu rozwijania działalności gospodarczej – 12 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej 4 pkt.					
Maksymalna liczba punktów dla projektów własnych 4 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej 2 pkt.					

Kryteria wyboru operacji dla Przedsięwzięcia IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizację Ziemi Ząbkowickiej” i dla Przedsięwzięcia VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Ząbkowicką”.

L.p.	Operacje	Kryterium	Opis	Zasady pkt.	Pkt.
1	wszystkie	Aktywizacja mieszkańców	Preferuje operacje, które aktywizują większą liczbę mieszkańców	W ramach operacji zaktywizowanych zostanie przynajmniej 40 mieszkańców z co najmniej 2 miejscowości	2
				W ramach operacji zaktywizowanych zostanie przynajmniej 20 mieszkańców z 1 miejscowości	1
				Operacja zakłada aktywizację mniej niż 20 osób	0
2	wszystkie	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych	Preferuje się operacje które aktywizują/skierowane są do przedstawicieli wskazanych w LSR grup defaworyzowanych w życiu społecznym (seniorzy, młodzież 12-18 lat, etc.)	Projekt w całości aktywizuje/skierowany jest do przedstawicieli grup defaworyzowanych	2
				Projekt w części skierowany jest/aktywizuje przedstawicieli grup defaworyzowanych	1
3	wszystkie	Innowacyjność	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod. (Kryterium oceniane na podstawie informacji zawartych w obowiązkowym załączniku pn. „Innowacyjność projektu”, który dostępny jest w biurze LGD oraz na stronie internetowej www.qwsi.pl).	Projekt w ogóle nie jest skierowany/nie aktywizuje przedstawicieli grup defaworyzowanych	0
				Ma charakter innowacyjny	1
				Nie ma charakteru innowacyjnego	0

4	wszystkie	Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	Preferuje operacje, które podczas realizacji stosują rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii czy przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. W przypadku operacji miękkich preferowane będą projekty przybliżające uczestnikom tematykę ochrony środowiska (w tym lokalne zasoby przyrodnicze) czy przeciwdziałania zmianom klimatu	Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu	1
				Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	0
5	wszystkie	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami. Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROWu 2007 – 2013) lub będącymi w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu lub udokumentowanie współpracy z innymi sektorami (w realizacji planowanego projektu)	Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej jednym komplementarnym projektem innego podmiotu i planuje współpracę międzysektorową	2
				Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu	1
				Bez powiązań	0

6	wszystkie	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.) oraz przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione)	Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	2
				Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	1
				Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0
Maksymalna liczba punktów – 10 ; minimum do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej 5 pkt.					
Maksymalna liczba punktów dla projektów własnych – 10 ; minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 5 pkt.					



Kryteria wyboru operacji grantowych

Kryteria wyboru dla Przedsięwzięcia II „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej”

L.p.	Kryterium	Opis	Punktacja	
1	Innowacyjność	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod. (Kryterium oceniane na podstawie informacji zawartych w obowiązkowym załączniku pn. „Innowacyjność projektu”, który dostępny jest w biurze LGD oraz na stronie internetowej www.qwsi.pl).	Ma charakter innowacyjny	1
			Nie ma charakteru innowacyjnego	0
2	Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	Preferuje operacje, które podczas realizacji stosują rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii czy przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. W przypadku operacji miękkich preferowane będą projekty przybliżające uczestnikom tematykę ochrony środowiska (w tym lokalne zasoby przyrodnicze) czy przeciwdziałania zmianom klimatu.	Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu	1
			Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	0
3	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami. Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROWu 2007 – 2013) lub będącymi w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu lub udokumentowanie współpracy z innymi sektorami (w realizacji planowanego projektu).	Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej jednym komplementarnym projektem innego podmiotu i planuje współpracę międzysektorową	2
			Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu	1
			Bez powiązań	0

4	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historyczne (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.) oraz przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione)	Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	2
			Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	1
			Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0
5	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo – finansowym.	Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa) projekt przyczynia się do promocji obszaru	1
			Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych	0
6	Powiązanie z ofertą turystyczną obszaru	Preferuje operacje, które udowodnią, że rozwijana przez nie oferta usług i infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i ekoturystycznej będzie związana z istniejącą na obszarze ofertą turystyczną.	Operacja włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną	2
			Operacja nie włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną	0

7	Wielkość wkładu własnego	Preferuje operacje, które starać się będą o mniejsze dofinansowanie kosztów kwalifikowalnych niż zakładane w LSR maksimum, czyli wnioskodawca zapewni większy wkład własny. W ramach projektów grantowych maksymalne dofinansowanie jest możliwe w wysokości 100% kosztów kwalifikowalnych. Preferować należy wnioskodawców, którzy starać się będą o mniejszy procent dofinansowania projektów.	Wnioskodawca zapewni większy od wymaganego wkład własny	1
			Wnioskodawca starać się będzie o maksymalne dofinansowanie	0
Maksymalna ilość punktów, które operacja może otrzymać: 10				
Minimalna ilość punktów, jakie powinna otrzymać operacja, by zostać uznana za spełniającą lokalne kryteria wyboru: 4				



Kryteria wyboru dla Przedsięwzięcia V. „Bezpiecznie i zdrowo” i VI „Wioski Tematyczne na Ziemi Ząbkowickiej”

L.p.	Kryterium	Opis	Punktacja	
1	Aktywizacja mieszkańców	Preferuje operacje, które aktywizują większą liczbę mieszkańców .	W ramach operacji zaktywizowanych zostanie przynajmniej 40 mieszkańców z co najmniej 2 miejscowości	2
			W ramach operacji zaktywizowanych zostanie przynajmniej 20 mieszkańców z 1 miejscowości	1
			Operacja zakłada aktywizację mniej niż 20 osób	0
2	Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych	Preferuje się operacje które aktywizują/skierowane są do przedstawicieli wskazanych w LSR grup defaworyzowanych w życiu społecznym (seniorzy, młodzież 12-18 lat, etc.).	Projekt w całości aktywizuje/skierowany jest do przedstawicieli grup defaworyzowanych	2
			Projekt w części skierowany jest/aktywizuje przedstawicieli grup defaworyzowanych	1
			Projekt w ogóle nie jest skierowany/nie aktywizuje przedstawicieli grup defaworyzowanych	0

3	Innowacyjność	Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod. (Kryterium oceniane na podstawie informacji zawartych w obowiązkowym załączniku pn. „Innowacyjność projektu”, który dostępny jest w biurze LGD oraz na stronie internetowej www.qwsi.pl).	Ma charakter innowacyjny	1
			Nie ma charakteru innowacyjnego	0
4	Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	Preferuje operacje, które podczas realizacji stosują rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii czy przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. W przypadku operacji miękkich preferowane będą projekty przybliżające uczestnikom tematykę ochrony środowiska (w tym lokalne zasoby przyrodnicze) czy przeciwdziałania zmianom klimatu.	Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu	1
			Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	0
5	Powiązanie z innymi projektami	Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami. Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROWu 2007 – 2013) lub będącymi w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu lub udokumentowanie współpracy z innymi sektorami (w realizacji planowanego projektu)	Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej jednym komplementarnym projektem innego podmiotu i planuje współpracę międzysektorową	2
			Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu	1
			Bez powiązań	0

6	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.) oraz przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione)	Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	2
			Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego	1
			Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału	0
7	Wielkość wkładu własnego	Preferuje operacje, które starać się będą o mniejsze dofinansowanie kosztów kwalifikowalnych niż zakładane w LSR maksimum, czyli wnioskodawca zapewni większy wkład własny. W ramach projektów grantowych maksymalne dofinansowanie jest możliwe w wysokości 100% kosztów kwalifikowalnych. Preferować należy wnioskodawców, którzy starać się będą o mniejszy procent dofinansowania projektów.	Wnioskodawca zapewni większy od wymaganego wkład własny	1
			Wnioskodawca starać się będzie o maksymalne dofinansowanie	0
Maksymalna ilość punktów, które operacja może otrzymać – 11				
Minimalna ilość punktów, jakie powinna otrzymać operacja, by zostać uznaną za spełniającą lokalne kryteria wyboru – 5				

Poziom decyzyjny – Rada

Zgodnie z zapisami Statutu LGD „Qwsi” organ decyzyjny w Stowarzyszeniu stanowi Rada, która składa się z 14 osób wybieranych przez Walne Zebranie Członków na okres 4 lat. **Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji, które mają być realizowane w ramach przyjętej przez Stowarzyszenie Lokalnej Strategii Rozwoju.** Rada posiada w swoim składzie reprezentantów sektora publicznego, społecznego i gospodarczego, przy czym każda z tych osób jest również mieszkańcem obszaru LGD „Qwsi”. W składzie organu decyzyjnego znajdują się przedsiębiorcy, kobiety, osoby poniżej 35 roku życia.



Harmonogram naborów

Rok naboru	Półrocze	Zakres/Zakres tematyczny
2016	II	Podjęcie działalności gospodarczej/ P. I „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Podjęcie działalności gospodarczej/ P. III „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Rozwijanie działalności gospodarczej/ P. I „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Rozwijanie działalności gospodarczej oraz Podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą/ P. III „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Wzmocnienie kapitału społecznego/ P. V „Bezpiecznie i zdrowo” (projekt grantowy)
2017	I	Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej/ P. I „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Zachowanie dziedzictwa lokalnego/ P. VII „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”
2018	I	Wzmocnienie kapitału społecznego/ P. IV „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Żąbkowickiej”
	II	Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych oraz Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej/ P. II „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej” (projekt grantowy)
2019	I	–
	II	Wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym LSR w zakresie świadczenia usług turystycznych/ P. I „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”
2020	I	Wzmocnienie kapitału społecznego/ P. VII „Poznajemy i dbamy o Ziemię Żąbkowicką”
	II	Wzmocnienie kapitału społecznego/ P. VI „Wioski Tematyczne na Ziemi Żąbkowickiej” (projekt grantowy)

Cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektów w ramach Przedsięwzięć	Sposób realizacji
Cel ogólny: 1. Rozwój gospodarczy w oparciu o przedsiębiorczość mieszkańców i wzrost ruchu turystycznego na obszarze LGD			
1.1. Stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej na obszarze LGD	I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Żąbkowickiej”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawa stanu zabytków (oznaczenie, tablice, promocja, etc.) 2. Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym szlaków turystycznych 3. Podjęcie działań promujących obszar i jego ofertę 4. Wsparcie dla rozwoju bazy noclegowej i gastronomicznej 5. Stworzenie systemu pakietów pobytowych i oferty turystycznej 6. Rozwój oferty usług i produktów specyficznych dla regionu 7. Wsparcie dla tworzenia miejsc pracy w sektorze turystyki 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podjęcie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej • Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą • Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej • Promocja obszaru objętego LSR <p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) • Współpraca (19.3) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe • Projekty własne
1.2. Rozwój oferty imprez i wydarzeń wspomagających rozwój ruchu turystycznego	II. „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Żąbkowickiej”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie działań (rajdów pieszych, rowerowych, promocji zabytków i miejsc turystycznych, zewnętrznych siłowni, materiałów promocyjnych etc.), które promować będą lokalną ofertę turystyczną i zasoby obszaru 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocja obszaru objętego LSR • Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej <p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe

1.3. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze	III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Żąbkowickiej”	1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi 2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi 3. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych 4. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru 5. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin 6. Rozpoznanie kierunków rozwoju usług na terenie poszczególnych gmin 7. Promocja oferty inwestycyjnej obszaru i działających na nim przedsiębiorców 8. Stworzenie systemowych rozwiązań wspierania przedsiębiorców 9. Podjęcie działań zachęcających mieszkańców do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej • Podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą oraz <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe • Projekty własne
--	---	---	--

Cel ogólny 2. Wzrost poziomu zaufania, aktywności społecznej i poczucia więzi z regionem mieszkańców Ziemi Żąbkowickiej			
2.1. Rozwój oferty aktywizującej i edukacyjnej dla mieszkańców obszaru oraz organizacji pozarządowych	IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Żąbkowickiej”	1. Wykorzystanie świetlic na rzecz aktywizacji społecznej 2. Wspieranie oferty ośrodków kultury dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży i seniorów 3. Podjęcie działań aktywnie włączających seniorów w życie społeczne obszaru, np. sieć Uniwersytetów III Wieku 4. Realizacja programów kształcenia i podnoszenia kompetencji przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego oraz <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe
2.2. Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych w zakresie bezpieczeństwa i zdrowego stylu życia	V. „Bezpiecznie i zdrowo”	1. Poprawa bezpieczeństwa i zdrowia lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych w życiu społecznym, czyli młodzieży i seniorów. 2. Wspieranie projektów organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży oraz seniorów	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego oraz <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe

2.3. Rozwój innowacyjnych form aktywności i przedsiębiorczości społecznej na obszarach wiejskich	VI. „Wioski Tematyczne na Ziemi Ząbkowickiej”	1. Wspieranie rozwoju aktywności i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, tworzenie „wsi tematycznych”	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego oraz <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe
2.4. Wzrost świadomości ekologicznej i kulturowej mieszkańców	VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Ząbkowicką”	1. Podjęcie działań promujących walory przyrodnicze, kulturowe i historyczne pośród mieszkańców obszaru 2. Działania z zakresu edukacji formalnej i nieformalnej dotyczącej walorów i dziedzictwa obszaru 3. Wsparcie dla rozwoju infrastruktury kulturalnej, w tym muzeów, izb pamięci służącej prezentacji lokalnych zespołów, dziedzictwa, historii obszaru etc. 4. Prowadzenie działań edukacyjnych zachęcających do wymiany źródeł ciepła i stosowania OZE	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego • Zachowanie dziedzictwa lokalnego • Promocja obszaru objętego LSR oraz <ul style="list-style-type: none"> • Współpraca (19.3) • Aktywizacja (19.4) Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe • Projekty własne

Budżet LSR

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)
	PROW
Realizacja LSR (19.2)	8 000 000 zł
Współpraca (19.3)	160 000 zł
Koszty bieżące i aktywizacja (19.4)	1 850 000 zł
Razem	10 010 000 zł

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Budżet
Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy obszaru w oparciu o przedsiębiorczość mieszkańców i wzrost ruchu turystycznego na obszarze LGD		
1.1. Stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej na obszarze LGD	I. „Rozwój oferty turystycznej Ziemi Ząbkowickiej”	3 660 000 zł 19.2. – 3 580 000 zł (w tym 1 000 000 zł na tworzenie i utrzymanie miejsc pracy) 19.3. – 80 000 zł
1.2. Rozwój oferty imprez i wydarzeń wspomagających rozwój ruchu turystycznego	II. „Aktywnie wspieramy turystykę na Ziemi Ząbkowickiej”	19.2. – 300 000 zł
1.3. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze	III. „Wsparcie rozwoju gospodarczego na Ziemi Ząbkowickiej”	19.2. – 3 250 000 zł (w tym 3 200 000 zł na tworzenie i utrzymanie miejsc pracy)
Cel ogólny 2. Wzrost poziomu zaufania, aktywności społecznej i poczucia więzi z regionem mieszkańców Ziemi Ząbkowickiej		
2.1. Rozwój oferty aktywizującej i edukacyjnej dla mieszkańców obszaru oraz organizacji pozarządowych	IV. „Razem aktywizujemy mieszkańców i organizacje Ziemi Ząbkowickiej”	19.2. – 110 000 zł
2.2. Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych w zakresie bezpieczeństwa i zdrowego stylu życia	V. „Bezpiecznie i zdrowo”	19.2. – 300 000 zł
2.3. Rozwój innowacyjnych form aktywności i przedsiębiorczości społecznej na obszarach wiejskich	VI. „Wioski Tematyczne na Ziemi Ząbkowickiej”	19.2. – 200 000 zł
2.4. Wzrost świadomości ekologicznej i kulturowej mieszkańców	VII. „Poznajemy i dbamy o Ziemię Ząbkowicką”	340 000 zł 19.2. – 260 000 zł 19.3. – 80 000 zł

Grupy defaworyzowane określone w LSR

Grupy defaworyzowane to inaczej grupy wykluczone, grupy będące w trudnej sytuacji/położeniu na rynku pracy lub w życiu społecznym. Są to grupy wymagające szczególnego wsparcia.

Grupy defaworyzowane na rynku pracy

Na potrzeby opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju przeprowadzono na terenie wszystkich gmin obszaru LGD „Qwsi” ankiety badania opinii mieszkańców i przedsiębiorców oraz zogniskowane wywiady grupowe z przedstawicielami Powiatowego Urzędu Pracy oraz Ośrodków Pomocy Społecznej. Pozwoliło to wyodrębnić **grupy szczególnie defaworyzowane w dostępie do rynku pracy.**

Są to następujące grupy:

- Osoby długotrwale bezrobotne;
- Osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych;
- Kobiety powracające na lokalny rynek pracy;
- Osoby z grupy 45+ zwolnione przez poprzedniego pracodawcę i poszukujące zatrudnienia;
- Młodzież po zakończeniu nauki;
- Osoby niepełnosprawne.

W ramach lokalnych kryteriów wyboru operacji zaplanowany został system wspierający tworzenie miejsc pracy przez przedstawicieli tych grup lub przez innych przedsiębiorców na rzecz tych grup. W ramach rozwijania przedsiębiorczości na obszarze LGD przewidziano również wspieranie działań ułatwiających przedstawicielom tych grup podjęcie zatrudnienia. Przykładowo wspierany będzie rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych nad dziećmi tak, aby ułatwić matkom decyzję o powrocie na rynek pracy.

Grupy defaworyzowane w życiu społecznym

W ramach działań związanych z diagnozą partycypacyjną (ankiety, spotkania informacyjne w gminach, spotkania grup roboczych) dokonano identyfikacji **grup społecznych, które szczególnie słabo angażują się w aktywność i życie społeczne obszaru.** Grupy te to:

- Seniorzy (osoby z grupy 50+);
- Młodzież (grupa wiekowa od 12 do 18 lat).

W ramach lokalnych kryteriów wyboru operacji zaplanowany został system wspierający działania na rzecz aktywizacji tych grup. W ramach rozwijania przedsiębiorczości na obszarze LGD przewidziano również wspieranie działań poprawiających sytuację tych grup. Przykładowo wspierany będzie rozwój usług z zakresu usług opiekuńczych dla seniorów tak, aby ułatwić im kontakt z innymi seniorami i możliwość realizacji wspólnych działań.

A na koniec krótki poradnik dla wnioskodawców – 10 kroków do otrzymania środków.



PAMIĘTAJ !!!

Racjonalność kosztów w zestawieniu rzeczowo – finansowym to podstawa. Niezbędne jest dobre rozeznanie rynku, prawidłowe wysłanie zapytań ofertowych lub przeprowadzenie procedury przetargowej.

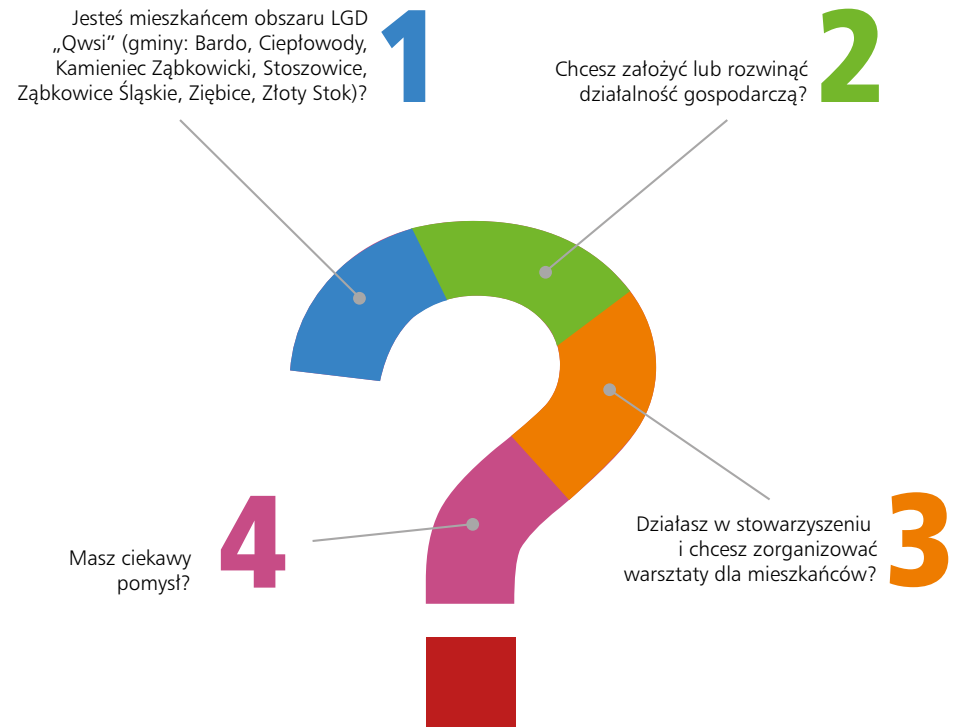


PAMIĘTAJ !!!

Po złożeniu wniosku do LGD nie ma możliwości poprawek dotyczących treści we wniosku i biznesplanie. Ewentualne poprawki i uzupełnienia są możliwe dopiero po wyborze operacji przez Radę. Nie czekaj na ostatni dzień naboru – Twoje miejsce na liście wybranych projektów w przypadku osiągnięcia takiej samej ilości punktów przez kilka wniosków zależy od daty i godziny złożenia wniosku do LGD.

Vademecum wnioskodawcy

Czyli jak pozyskać środki na realizację pomysłów za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD „Qwsi”.



- ! Przyjdź do nas, a sprawdzimy czy Twój pomysł można zrealizować w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju!
- Przeczytaj uważnie 10 kroków, które przybliżą Cię do otrzymania upragnionych środków.

KROK 01

Chcesz przygotować prawidłowo wniosek, skorzystaj z informacji i ogłoszeń na stronie www.qwsi.pl, zadzwoń do biura LGD „Qwsi” (tel. 74 8191 213, 661 218 904, 782 047 399), przyjdź na spotkanie lub szkolenie albo bezpłatne doradztwo w biurze LGD (ul. Stawowa 2a, Ziębice).

02 KROK

Zapoznaj się z Lokalną Strategią Rozwoju – zwróć szczególną uwagę na cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz kryteria wyboru operacji – w ten sposób ocenisz swój pomysł (czy w przypadku oceny operacji przez Radę Stowarzyszenia otrzymasz wystarczającą ilość punktów), jeśli masz pytania przyjdź do biura na konsultacje i rozwiejsz swoje wątpliwości.

KROK 03

Jeśli nie posiadasz numeru identyfikacyjnego, na stronie internetowej ARiMR znajdziesz druk wniosku o wpis do ewidencji producentów - <http://www.arimr.gov.pl/dla-beneficjenta/wnioski/ewidencja-producentow.html> (nie przerażaj się, że nie jesteś producentem, druk dotyczy wszystkich składających wniosek o dofinansowanie działań w ramach PROW 2014-2020). W Biurze Powiatowym Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Ząbkowicach Śl. (ul. Staszica 18) złóż stosowny wniosek, a otrzymasz decyzję o nadaniu numeru.

Załączniki do wniosku:

Osoba fizyczna – dowód osobisty,

Przedsiębiorca – dokumenty o prowadzeniu działalności gospodarczej (CEIDG, KRS, NIP, REGON),

Organizacje pozarządowe – odpis KRS, NIP, REGON,

Wszyscy numer konta bankowego – zaświadczenia z banku o numerze konta bankowego.

KROK 04

Sprawdź czy formularz wniosku, który opracowujesz jest aktualny i dotyczy rodzaju działania i zakresu operacji, na który będziesz składał wniosek. Przygotowując wniosek upewnij się czy dotyczy aktualnego naboru. Wszystkie informacje znajdziesz na stronie www.qwsi.pl.

05 KROK

Przygotowując wniosek przeczytaj instrukcję jego wypełniania, zaznacz punkty, których nie rozumiesz – jeśli masz pytania i wątpliwości, przyjdź na bezpłatne doradztwo do biura LGD. Umów się, jeśli wiesz, że konsultacje będą trwały dłużej.

KROK 06

Złóż wniosek wraz z obowiązującymi załącznikami w terminie naboru, przed złożeniem upewnij się, że masz wszystkie obowiązkowe dokumenty. Wniosek złóż osobiście w biurze LGD „Qwsi”.

07 KROK

Jeżeli Twój wniosek zostanie wybrany przez Radę i przejdzie pozytywną weryfikację w UMWD (konkurs) lub LGD (grant), zostaniesz zaproszony na podpisanie umowy. Dopiero po podpisaniu umowy możesz realizować swój pomysł. Jeśli w trakcie realizacji projektu masz pytania, wątpliwości, problemy – zadzwoń, przyjdź, skonsultuj, aby nie popełnić rażących błędów, które będą miały wpływ na wypłatę środków.

KROK 08

Jeśli VAT jest kosztem kwalifikowalnym, po podpisaniu umowy wystąp o indywidualną interpretację do Dyrektora Izby Skarbowej w Poznaniu (druk ORD – IN znajdziesz na stronie internetowej Ministerstwa Finansów <http://www.finanse.mf.gov.pl/pl/kip/interpretacje-indywidualne-informacje-praktyczne>). Dokument wymagany do wniosku o płatność, czas oczekiwania 3 miesiące, opłata 40 zł.

09 KROK

Przygotowujesz się do zakończenia i rozliczenia projektu – przyjdź na spotkanie lub szkolenie z wypełniania wniosku o płatność albo bezpłatne doradztwo w biurze LGD.

KROK 10

Jeśli zrealizujesz projekt i otrzymasz środki, pochwal się tym! Zadzwoń lub napisz do nas, żeby wypełnić ankietę monitorującą. Dzięki temu opowiemy innym, że warto realizować marzenia i sięgać po środki.

Życzymy powodzenia wszystkim wnioskodawcom.